

Die Ergebnisse im Überblick:



Kö-Bogen-Umfrage: Wie wird der Kö-Bogen in der Öffentlichkeit nach dem 3-jährigen Bestehen wahrgenommen?



Martina Töpfer – Coaching & Organisationsberatung

Christoph Spannagel, Luna von Stiegler, Joshua Reimann, Sophia Brandes und Svenja Schreiber,
Lisa Gaßmann, Julian Gaubitz, Nikola Heckmann und Theresa Preuß



Foto: v.l.n.r. Christoph Spannagel, Sophia Brandes, Luna von Stiegler, Svenja Schreiber, Martina Töpfer (Projektleitung), Lisa Gaßmann, Julian Gaubitz, Joshua Reimann; nicht auf dem Foto: Nikola Heckmann, Theresa Preuß

Agenda

- 1 Wahrnehmung des Kö-Bogens
- 1.1 Methodik zum Fragebogen
- 1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse
 - 1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse
 - 1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung
 - 1.2.3 Handlungsempfehlungen
- 2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night
- 3 Interviewauswertung mit Nachbarn des Kö-Bogens



3



1 Wahrnehmung des Kö-Bogens

4

1 Wahrnehmung des Kö-Bogens

- Stichprobengröße: 400 Probanden
- Ort: in unmittelbarer Nähe des Kö-Bogens
- Umfrage begann am 23.11.2016 und endete am 19.12.2016
- Befragung während der Weihnachtszeit am Kö-Bogen
- Befragung anhand eines ausgedruckten Fragebogens
- randomisierte Befragung der Personen

5

1 Wahrnehmung des Kö-Bogens

1.1 Methodik zum Fragebogen

- Fragebogen aus der Erhebung im Jahr 2015 wurde für die Erhebung im Jahr 2016 etwas abgeändert
 - Befragung 2015: 25 Items
 - Befragung 2016: 37 Items
- Erfasste Daten
 - Soziodemographische Daten
 - Anfahrt
 - Wahrnehmung und Erfahrungen
 - Weihnachtsmarkt

6

1 Wahrnehmung des Kö-Bogens

1.1 Methodik zum Fragebogen

- Antwortmöglichkeiten
 - Mehrfachantworten:
Beispiel: „Wie sind Sie zum Kö-Bogen gelangt? Auto, Öffentliche Verkehrsmittel, zu Fuß, Fahrrad“
 - Offene Items:
Beispiel: „Aus welchem Umkreis (in km) sind Sie zum Kö-Bogen gelangt?“
 - Dichotome Items:
Beispiel: „Haben Sie den Kö-Bogen einfach gefunden? Ja, nein“
 - Likert-Skala:
Beispiel:

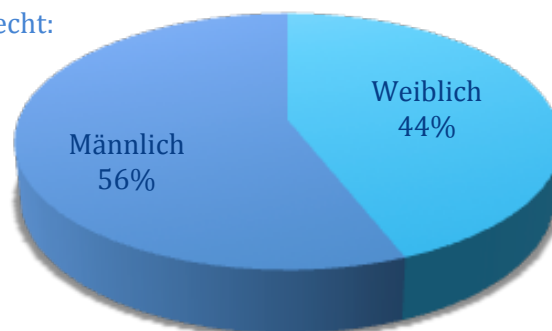
Negativ	Eher negativ	Neutral	Eher positiv	Positiv

7

1 Wahrnehmung des Kö-Bogens

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

- Soziodemographische Daten
 1. Geschlecht:



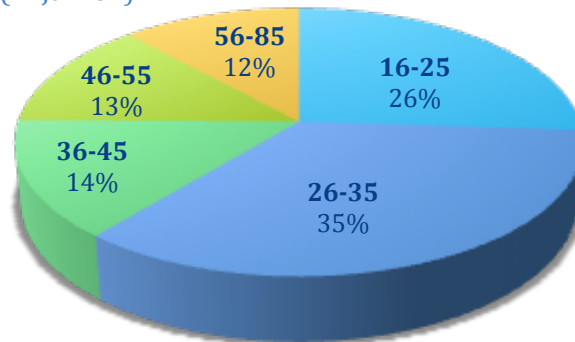
■ Weiblich ■ Männlich

8

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

2. Alter (in Jahren):



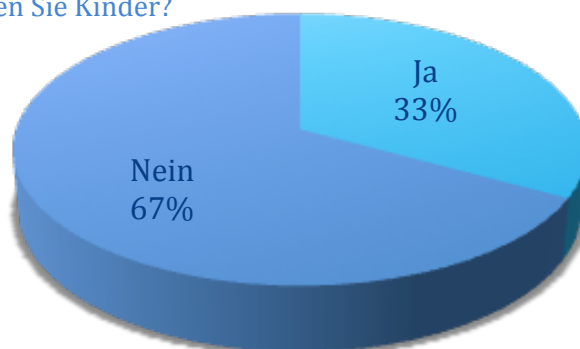
■ 16-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-55 ■ 56-85

9

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

3. Haben Sie Kinder?

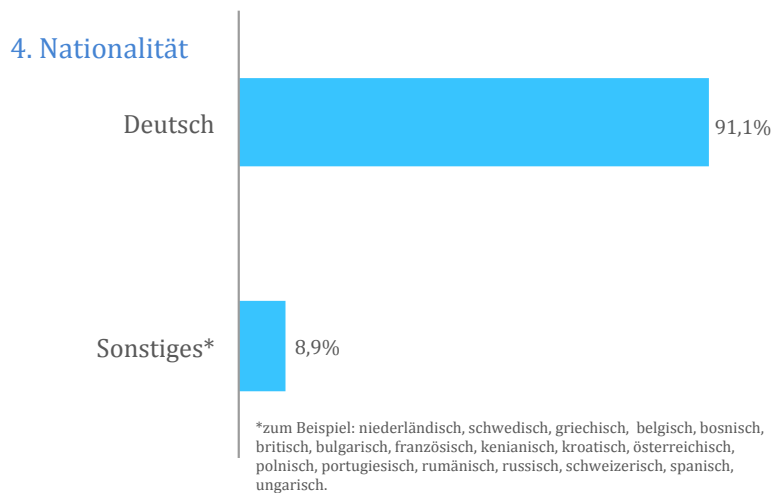


■ Ja ■ Nein

10

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

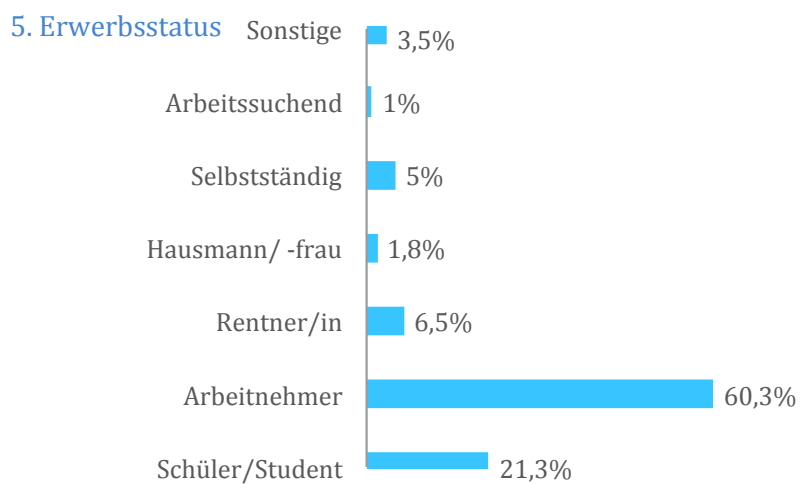
1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse



11

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse



12

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

6. Aus welchem Umkreis (in km) sind Sie zum Kö-Bogen gelangt?

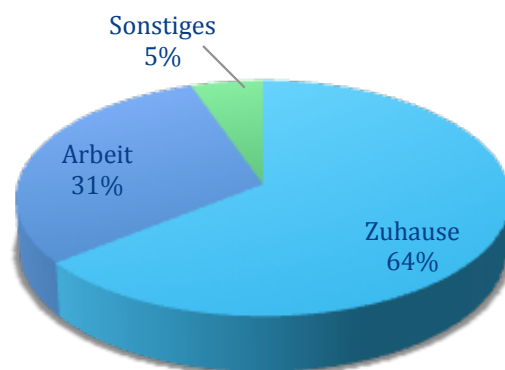
- Minimum: 1 km; Maximum: 350 km
- Mittelwert: 25,41 km
- (Standardabweichung: 48,52 km)

13

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

7. Kommen Sie von Zuhause oder von der Arbeit?



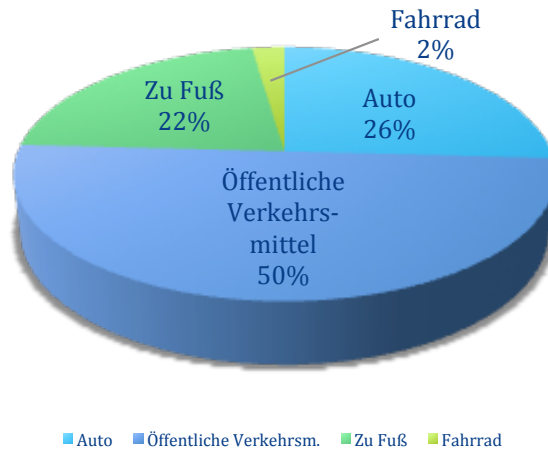
■ Zuhause ■ Arbeit ■ Sonstiges

14

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

8. Wie sind Sie zum Kö-Bogen gelangt?

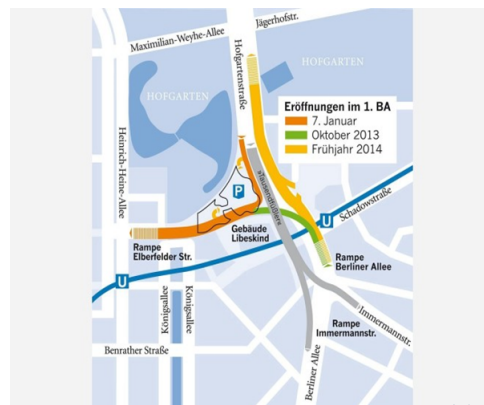
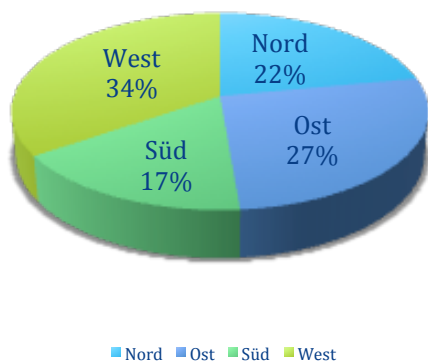


15

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

9. Auf welcher Route sind Sie zum Kö-Bogen gelangt?

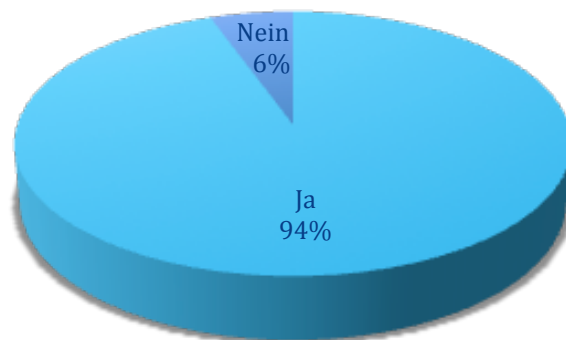


16

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

10. Haben Sie den Kö-Bogen einfach gefunden?



■ Ja ■ Nein

17

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

11. Wie oft haben Sie den Kö-Bogen in den vergangenen 30 Tagen besucht?

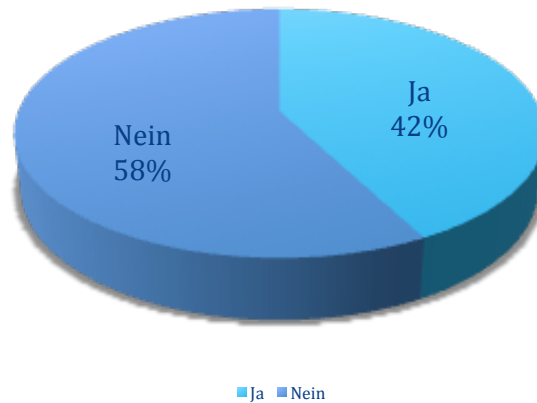
- Minimum: 0; Maximum: 30
- Mittelwert: 3,23 Mal
- (Standartabweichung: 5,49)

18

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

12. Gehört der Kö-Bogen zu Ihrer natürlichen Route bei einem regulären Stadtbesuch?



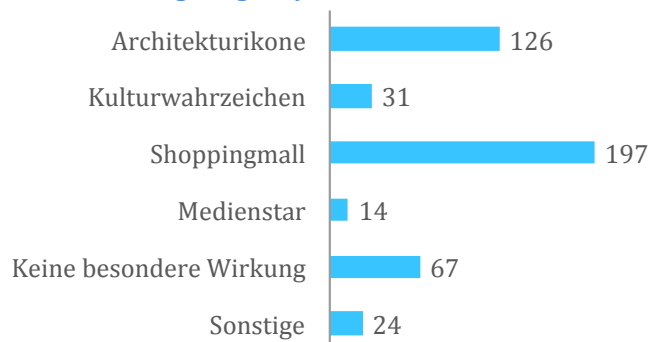
19

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

- Wahrnehmung und Erfahrungen

13. Wie nehmen Sie den Kö-Bogen wahr?
(Mehrfachnennung möglich)

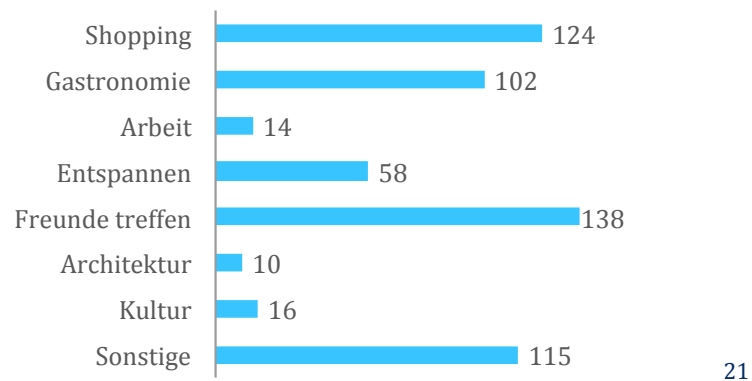


20

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

14. Warum besuchen Sie heute den Kö-Bogen? (Mehrfachnennung möglich)



21

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

15. Wie lange planen Sie sich heute insgesamt am Kö-Bogen aufzuhalten?

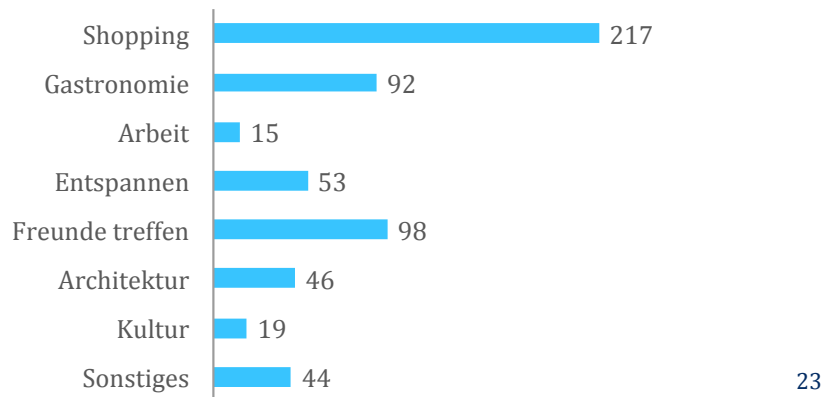
- Minimum: 1 min; Maximum: 660 min
- Mittelwert: 92,12 min
- (Standartabweichung: 73,86 min)

22

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

16. Das attraktivste Angebot des Kö-Bogens ist für mich:
(Mehrfachnennung möglich)



1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

17. Waren Sie schon einmal auf einem Event des Kö-Bogens?



■ Ja ■ Nein

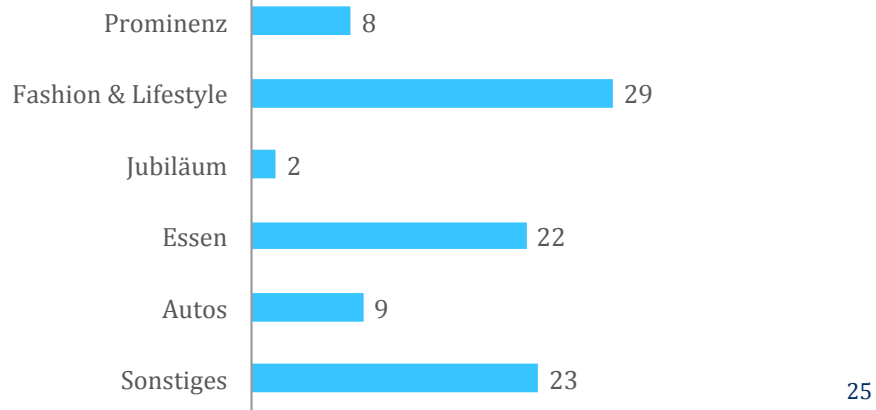
24

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

18. Falls ja: Was war das zentrale Thema?

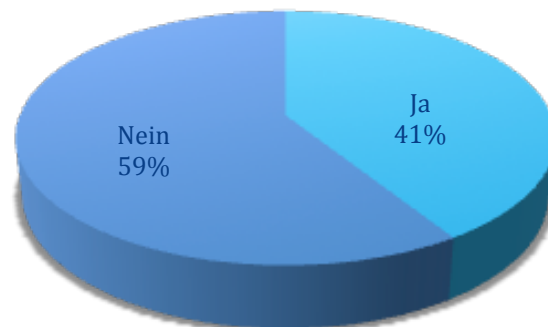
(Mehrfachnennung möglich) *Verteilung der Stimmen von 77 Personen*



1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

19. Würden Sie sich weitere Events wünschen?



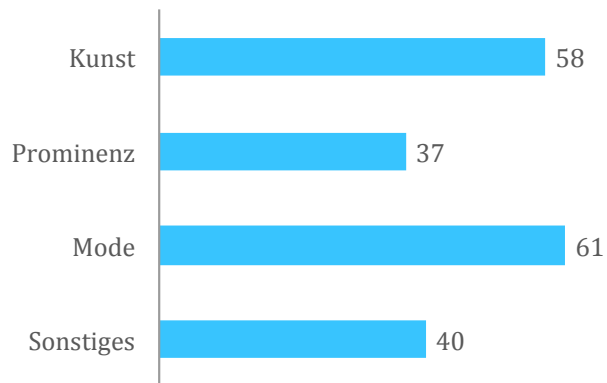
■ Ja ■ Nein

26

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

20. Falls ja: Welche Art von Events würden Sie sich wünschen?
(Mehrfachnennung möglich) *Verteilung der Stimmen von 162 Personen*

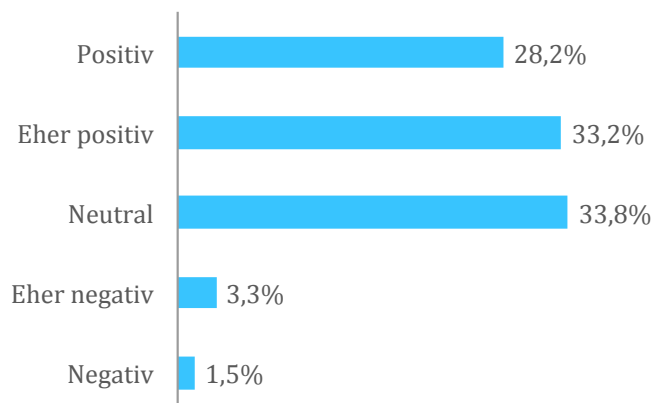


27

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

21. Wie bewerten Sie die Entwicklung des Kö-Bogens in den letzten zwei Jahren?

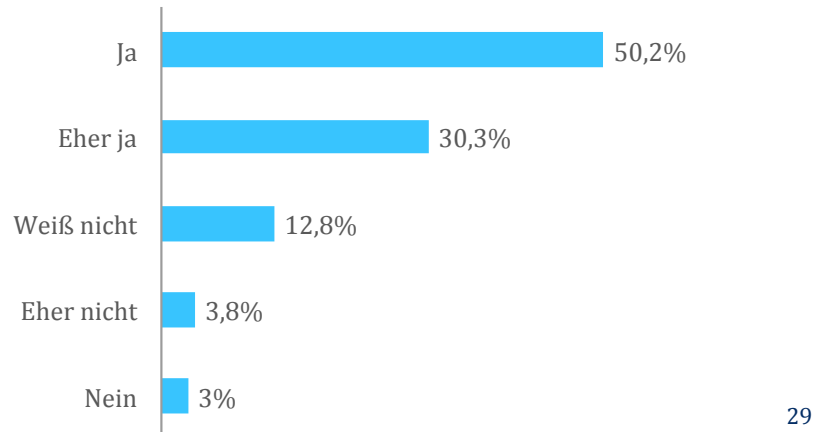


28

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

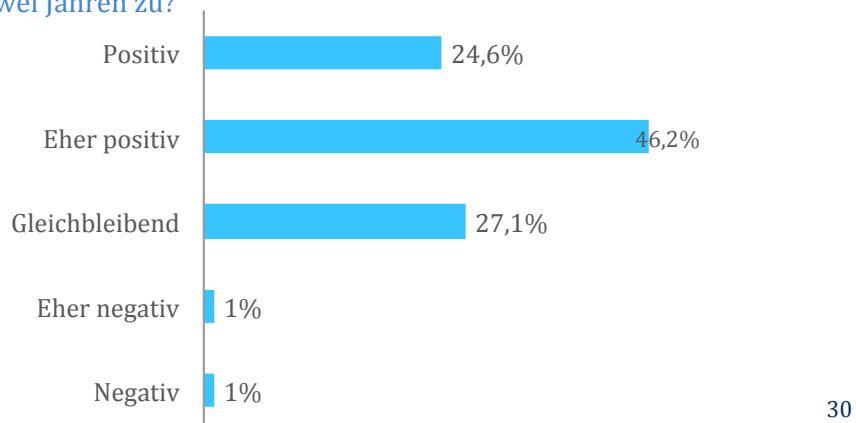
22. Sind Sie der Meinung, dass der Kö-Bogen ein Teil von Düsseldorf ist?



1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

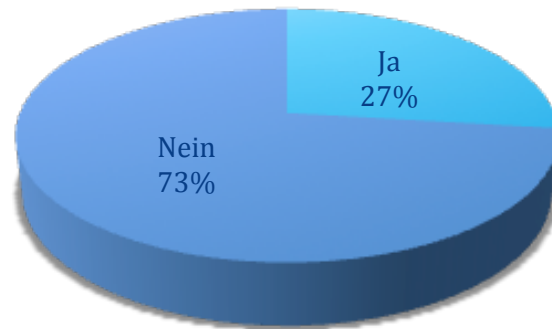
23. Welche Entwicklung trauen Sie dem Kö-Bogen in den nächsten zwei Jahren zu?



1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

24. Sehen Sie noch großes Verbesserungspotenzial bei bestimmten Bereichen des Kö-Bogens?



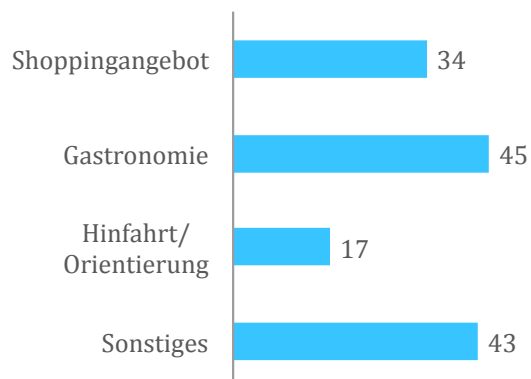
■ Ja ■ Nein

31

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

25. Falls ja: Handelt es sich hierbei um:
(Mehrfachnennung möglich) *Verteilung der Stimmen von 118 Personen*



32

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

- Weihnachtsmarkt

26. Machen der Weihnachtsmarkt und die Eislaufbahn den Kö-Bogen attraktiver?



■ Ja ■ Nein

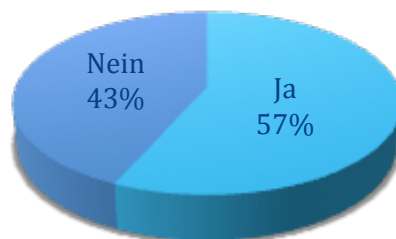
33

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

- Wahrnehmungen und Erfahrungen

27. Ist der Kö-Bogen für Sie mittlerweile ein Wahrzeichen der Stadt Düsseldorf?



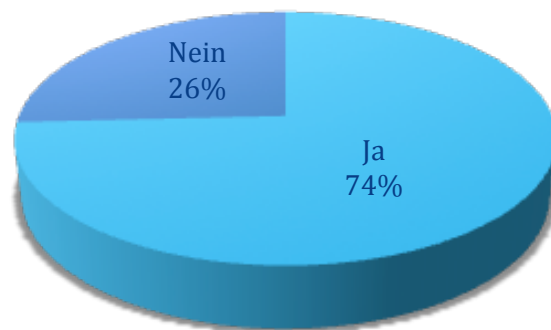
■ Ja ■ Nein

34

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.1 Deskriptive Fragebogenergebnisse

28. Würden Sie den Kö-Bogen weiterempfehlen?



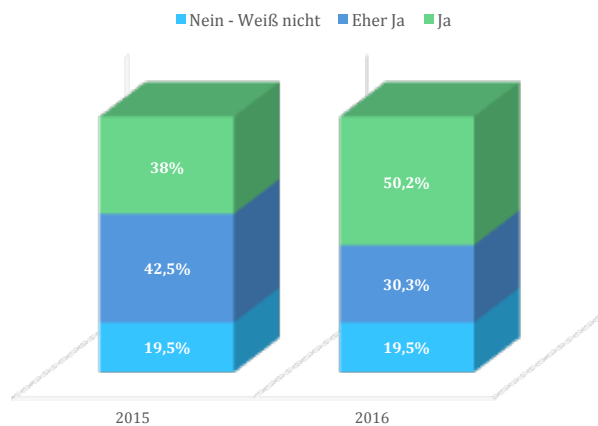
■ Ja ■ Nein

35

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Der Kö-Bogen wird im Vergleich zu der Umfrage im Vorjahr als stärker in Düsseldorf angekommen wahrgenommen.



36

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

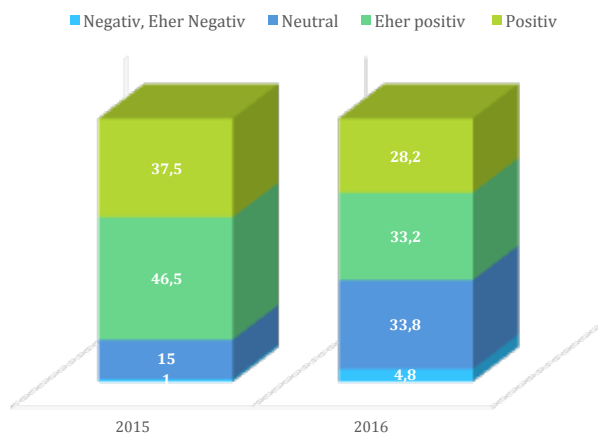
- Interpretation:
 - während im Vergleich zu der Umfrage im Vorjahr der Wert für die positive Beantwortung bezüglich der Frage, ob der Kö-Bogen in Düsseldorf angekommen ist, gleichgeblieben ist (80,5%), zeigt sich trotzdem eine positive Entwicklung
 - mehr Befragte gaben anstatt „Eher Ja“ – „Ja“ an
 - der Kö-Bogen ist stärker in Düsseldorf angekommen, als im Vorjahr
 - Hypothese kann bestätigt werden

37

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Die Entwicklung des Kö-Bogens innerhalb der letzten zwei Jahre wird im Vergleich zu der vorherigen Erhebung als positiver wahrgenommen.



38

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

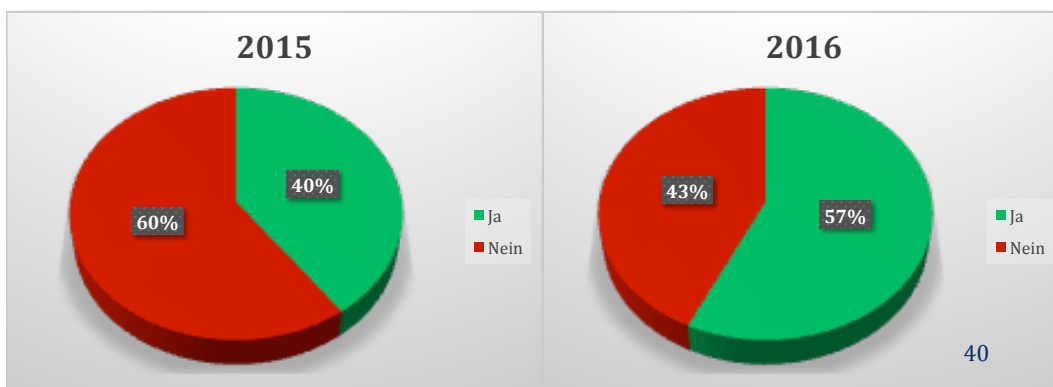
- Interpretation:
 - Entwicklung des Kö-Bogens wird im Vergleich zu der Umfrage im Vorjahr nicht positiver bewertet
 - die fehlenden Prozentzahlen lassen sich allerdings in der Antwortmöglichkeit „Neutral“ wiederfinden
 - Steigerung von 15% auf 33,8%
 - dies könnte bedeuten, dass die anfängliche positive Entwicklung (z.B. Fertigstellung der Baustellen etc.) sich langsam legt und die Leute nun keine augenscheinliche Entwicklung mehr vernehmen
 - Hypothese konnte nicht bestätigt werden

39

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Der Kö-Bogen wird im Vergleich zu der Umfrage im Jahr 2015 vermehrt als Wahrzeichen wahrgenommen.



1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

- Interpretation:
 - Kö-Bogen wird im Vergleich zu der Umfrage im Vorjahr vermehrt als Wahrzeichen wahrgenommen
 - dies deckt sich mit den Befunden der ersten Hypothese
 - Hypothese konnte bestätigt werden

41

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Es gibt einen Zusammenhang zwischen der Wahrnehmung des Kö-Bogens und der Teilnahme an den dort angebotenen Events.

- die Auswertung per Rangkorrelation von Spearman haben keine signifikanten Ergebnisse ergeben, jedoch lassen sich leichte Korrelationstendenzen erkennen
- z.B. haben die Personen, die an den Events Prominenz und Jubiläum teilgenommen haben, den Kö-Bogen eher als Teil von Düsseldorf wahrgenommen
- Personen, die die Events Autos und Essen besucht haben, nahmen den Kö-Bogen eher als Wahrzeichen wahr

42

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Es gibt einen Zusammenhang zwischen der Wahrnehmung des Kö-Bogens und der Intention diesen zu besuchen.

- die Wahrnehmung des Kö-Bogens „als in Düsseldorf angekommen“ korreliert signifikant mit der Intention diesen bei einem regulären Stadtbesuch zu besuchen
- ebenso korreliert die Wahrnehmung des Kö-Bogens „als Wahrzeichen der Stadt Düsseldorf“ signifikant mit der Intention diesen bei einem regulären Stadtbesuch zu besuchen

43

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

- Interpretation:
 - wird der Kö-Bogen als „angekommen“ und/oder als Wahrzeichen der Stadt Düsseldorf wahrgenommen, wird dieser eher bei einem regulären Stadtbesuch aufgesucht

44

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.2 Hypothesenbezogene Auswertung

Es gibt einen Zusammenhang zwischen der Aufenthaltsdauer des Besuchers und dem als subjektiv am attraktivsten empfundenen Angebot.

- die einfaktorielle Varianzanalyse lieferte einen signifikanten Unterschied zwischen dem Mittelwert der Aufenthaltsdauer und dem als subjektiv am attraktivsten empfundenen Angebot

45

1.2 Darstellung der Fragebogenergebnisse

1.2.3 Handlungsempfehlungen

- mehr Grünflächen und Bänke
- vermehrt Events anbieten, um Zielgruppe an den Kö-Bogen zu binden (Neukunden, sowie Bestandskunden)
- Mehr Werbung für Events in Geschäften und Medien (Gewinnspiele)

46



2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

47



Foto: v.l.n.r. , Julian Gaubitz, Martina Töpfer (Projektleitung), Nikola Heckmann, Theresa Preuß;
nicht auf dem Foto: Christoph Spannagel, Sophia Brandes, Luna von Stiegler, Svenja Schreiber,
Lisa Gaßmann, Joshua Reimann

48

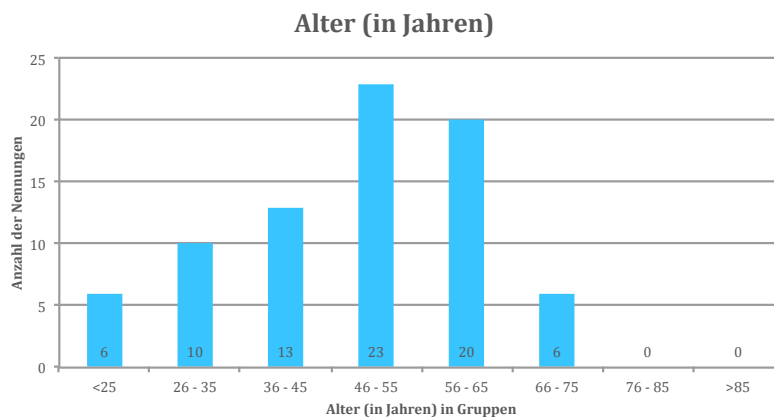
2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Umfrage am 14.10.2016 von 18:00 bis 22:00Uhr
- Kö-Bogen Lifestyle Night
- Stichproben Größe $N = 78$

49

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Wichtige Daten & Erkenntnisse:
 - Die größte Altersgruppe ist 46 - 55 Jahre (29,5%)

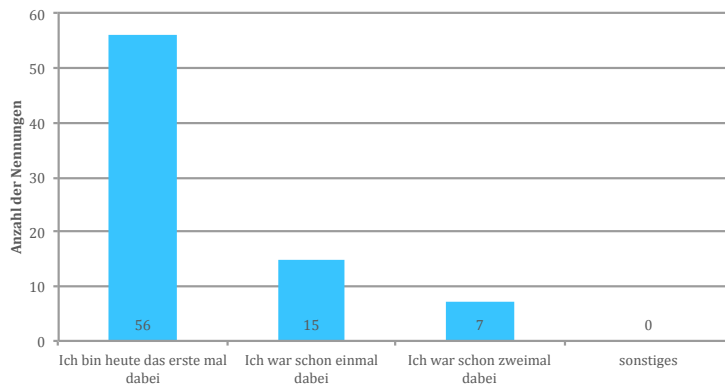


50

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Wichtige Daten & Erkenntnisse:
 - 72% der Befragten sind zum ersten mal bei der Lifestyle Night

Waren Sie schon einmal auf der Lifestyle Night?

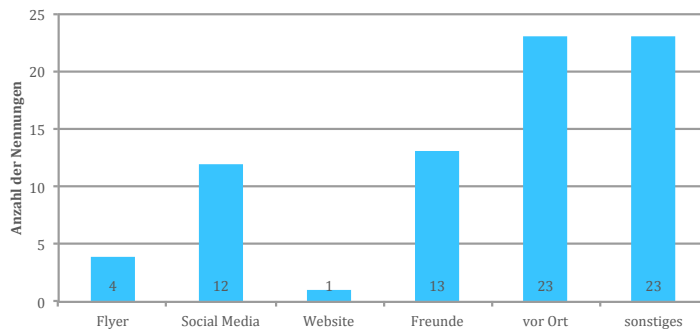


51

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Wichtige Daten & Erkenntnisse:
 - Wie haben Sie von der Lifestyle Night erfahren?

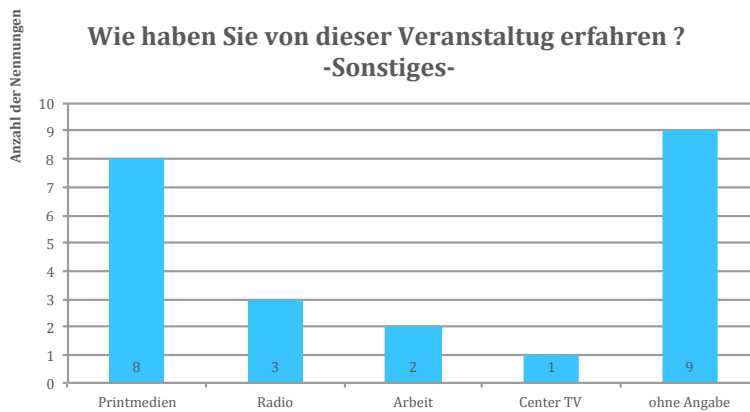
Wie haben Sie von dieser Veranstaltung erfahren ?



52

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

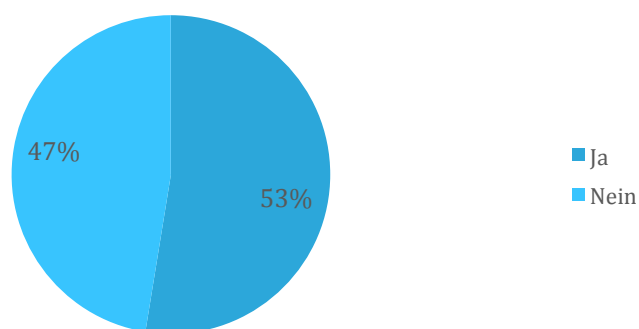
- Wichtige Daten & Erkenntnisse:
 - Wie haben Sie von der Lifestyle Night erfahren?



53

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Wichtige Daten & Erkenntnisse:
 - Haben Sie den Besuch der Lifestyle Night im Voraus geplant?

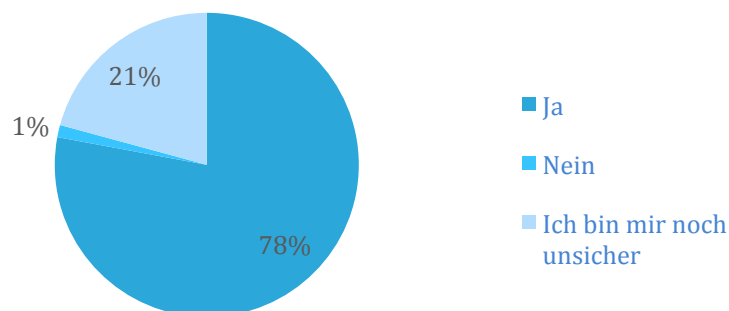


54

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Wichtige Daten & Erkenntnisse:

Werden Sie die Lifestyle Night ein weiteres Mal besuchen?



55

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Individuelle Anregungen:
- Was war gut:
 - Stimmung, Musik
- Was kann man verbessern:
 - Mehr Werbung, mehr Pflanzen

56

2 Ergebnisse zur Kö-Bogen Lifestyle Night

- Stimmung des Abends durchweg positiv bewertet
 - Besucher fühlten sich sehr wohl
 - Stimmung ist heiter und ausgelassen
 - Abend wurde als gelungen bewertet
- Gründe für den Besuch
 - Architektur bei Nacht bewundern
 - Neue Trends in Mode und Lifestyle kennen lernen
 - Profitieren von Aktionen und Shopping Highlights

57



3 Interviewauswertung mit Nachbarn des Kö-Bogens

3 Interviewauswertung mit Nachbarn des Kö-Bogens

- allgemein eine positive Einstellung gegenüber des Kö- Bogens.
- negative Konsequenzen durch den Kö-Bogen:
 - lange Bauphasen
 - Die Nachbarn des Kö Bogens haben dafür Verständnis und nehmen das Konzept sehr gut an.
- positiven Konsequenzen durch den Kö-Bogen:
 - Kundenzuwachs, attraktiver Standort
- Kooperationen werden begrüßt. Ein Event am Shadowplatz würde von einigen Nachbarn sehr gern mitgestaltet werden.

59

