

## Bildungshintergrund

- 2018 - 2019 **Fashion and Retail Managerin (M.A.)** an der AMD Akademie für Mode und Design – bei vollzeitiger Ausübung der selbstständigen Berufstätigkeit
- Masterarbeit zum Thema: Pop-Up-Stores – Der Einfluss von Emotionen auf die Konsumentenwahrnehmung, Weiterempfehlung und die Kaufintention
- 2010 - 2013 **Business Psychologist (B.A.)** an der Hochschule Fresenius Köln mit den Schwerpunkten Arbeits- & Organisationspsychologie und Personalpsychologie
- Bachelorarbeit mit dem Titel: Feedbackloops – Wirkung von Feedback auf die Motivation und das Verhalten von Mitarbeitern
- 2005 - 2009 **Diplom Betriebswirtin** an der Fachhochschule Düsseldorf mit den Schwerpunkten Handel und Personal
- Diplomarbeit im Bereich Handel mit dem Thema: Die Einkaufszentren und ihre Stellung im innerstädtischen Einzelhandel am Beispiel der Kö-Galerie Düsseldorf

## Zusatzqualifikationen (Auswahl)

- 2013 **Systemischer Coach, Ausbildung** am IfAP (Institut für Allgemeine Psychologie), Köln
- 2013 **Mediator, Ausbildung** - geprüft beim INeKO (Institut zur Entwicklung personaler & interpersonaler Kompetenzen), Köln