

Veröffentlichungen

- 2020 **Klug, K. & Töpfer, M. (2020).** I do (not) believe in Fashion Blogs. Transfer, 66 (4), 23-29.
- 2020 **Töpfer, M. (2020).** Weak Signals and dynamic Capabilities. Skip, 2020 (2), 50-77. <https://skip-institut.de/3d-flip-book/dpss-journal-2>
- 2020 **Töpfer, M. (2020).** Inside-Out- & Outside-in-View in Zeiten digitalen unternehmerischen Wandels. Skip, 2020 (2), 78-91. <https://skip-institut.de/3d-flip-book/dpss-journal-2>
- 2020 **Töpfer, M. (2020).** Pop-Up-Stores – Der Einfluss von Emotionen auf die Konsumentenwahrnehmung und Weiterempfehlung.
- 2017 **Art Invest Real Estates und Kö-Bogen (2017).** Kö-Bogen Umfrage: Wie wird der Kö-Bogen nach 3-jährigem Bestehen wahrgenommen?
u.a. verfügbar unter:
<https://www.ikz-online.de/staedte/duesseldorf/koe-bogen-wird-immer-mehr-zum-duesseldorfer-wahrzeichen-id209490877.html>
- 2016 **Art Invest Real Estate und Kö-Bogen (2016).** Kö-Bogen Umfrage: Wie wird der Kö-Bogen in der Öffentlichkeit wahrgenommen? 2.0
- 2014 **Die Developer (2014).** Kö-Bogen Umfrage: Wie wird der Kö-Bogen in der Öffentlichkeit wahrgenommen?
u.a. verfügbar unter:
<https://rp-online.de/nrw/staedte/duesseldorf/duesseldorfer-geben-dem-koe-bogen-gute-noten-aid-16286889>
- 2012 **Mierke, K. et al. (2013).** I`m so flexible - addressee and weekday effects on self-reported career orientation in a bogus pipeline experiment. TeaP-Beitrag (Tagung experimentell arbeitender Psychologen), Mannheim.
- 2009 **Töpfer, M. (2009).** Galerien, Einkaufszentren und Einzelhandel Synergien für die Stadtentwicklung am Beispiel der Kö Galerie Düsseldorf. Verlag Dr. Müller.